

차세대유통플랫폼
기업
리테일앤인사이드
인재채용

최고의 인재들에게 최고의 대우를 약속합니다



Question1.

아래 기업들에 연상되는 이미지 혹은 단어는 무엇인가요?



좋은 음식을 먹고 싶은 곳에서
배달의민족



Question2.

주요 이슈들이 공통적으로 말하고 있는 이야기는 무엇일까요?

배달앱 수수료 수준 적정도

구분	업체	종합평가[%]			응답업체수 [개]
		과도합	보통	적절함	
거래 배달앱	배달의 민족	55.1	29.4	15.5	472
	요기요	62.9	26.1	11.0	356
	배달통	61.2	27.9	10.9	147
기업 형태	독립점	65.5	26.8	7.7	142
	프랜차이즈	52.2	30.5	17.3	364
전체*		56.0	29.4	14.6	506

*배달의 민족·요기요·배달통 3개 플랫폼 입점업체 506개사 전체

자료: 중소기업중앙회 '배달앱 가맹점 실태조사(2019)'

MBC PICK | 1일 전 | 네이버뉴스

"작년 폐업 소상공인 79%는 '매출 하락' 탓..코로나19가 60%"

지난해 폐업한 소상공인 중 78.8%가 코로나19 등으로 인한 매출 하락을 원인으로 꼽은 것으로 나타났습니다. 국회 산업통상자원중소벤처기업위원회 소속 더불어민주당

이동주 "작년 폐업 소상공인 79%가 '매출 하락' ... KBS | 1일 전 | 네이버뉴스
 지난해 폐업 소상공인 79%는 '매출 하락' 때... 뉴스1 | 21시간 전 | 네이버뉴스
 "작년 폐업 소상공인 79%는 '매출 하락' 탓..... 연합뉴스 | 1일 전 | 네이버뉴스
 작년 폐업 소상공인 79% "매출 하락해 문 닫... 서울경제 | 1일 전 | 네이버뉴스



<https://eiec.kdi.re.kr> > policy > callDownload ▾ HWP

소상공인·전통시장의 대응은 부족

2022. 8. 25. — '27년까지 스마트상점·공방 7만개 보급 및 'e커머스 소상공인' 매년 ... *3 (전통시장 디지털화) 배송인프라 구축 등 온라인 매출 증대 유도,

아시아경제

'무엇이든 빨리 배달' 퀵커머스에...소상공인 '골목상권 초토화'

쿠팡이츠는 서울 송파, 강동에 이어 최근 강남 지역에 '쿠팡이츠마트' 개소 ... 인프라, 배달 라이더로 무장한 플랫폼 기업들이 너도나도 퀵커머스...



한겨레

"만원 팔아 3천원도 안 남는 '배달앱 노예'...죽쇄 풀 대안 없다"

최근 배달앱 업체들이 잇달아 수수료 체계를 개편하면서 배달비와 수수료 부담이 한층 커졌기 때문이다. 배씨 뿐만이 아니다. 자영업자 카페에는 배달...



한겨레

"배달수수료 비싸" 고통...공정위원장, 배달앱 대표들 만나 "자율 ..."

한 위원장은 "배달앱을 이용하는 음식점주와 소비자의 부담을 줄이고, 어려운 시기를 함께 헤쳐 나가기 위한 자발적인 상생 노력이 절실하다"며 "자율규제..."



리테일앤인사이트가 만든 “토마토APP” 소개 영상



CEO Message

“벤처강국 한국에

왜 아직까지 글로벌 유통플랫폼 기업이 없을까?”

이 질문을 시작으로 국내 최고의 식품유통전문가들과 IT 전문가들이 뭉쳤습니다.

“알리바바와 아마존을 뛰어넘는 유통플랫폼을 만들어 보자”라는 꿈을 가지고 설립된 회사가 ‘리테일앤인사이트’입니다.

우리가 만들고자 하는 유통플랫폼은

지역 기반 마트의 상생 생태계를 초연결한 플랫폼(Hyper-local Eco Platform)이며,

‘내일의 마트를 오늘 만납니다’ 라는 마음을 담아

TOMATO(Tomorrow Mart Today)라 부릅니다.

토마토 플랫폼의 **상생 모델**은, 지역경제의 **활성화**와 **사회 공헌적 가치 창출(ESG)**을 지향합니다.

**IT 기술 소외
격차 해소**
(지역마트)

언택트, 정보화, 4차 산업시대에 IT 기술혜택으로부터 소외 받고 있는 **지역마트들의 IT 경쟁력**을 대기업 수준으로 높여줍니다.

**식료품쇼핑 난민
해법 제안**
(소비자)

식료품쇼핑 난민*인 무의탁 노인, 사각지대 거주인, 자동차 없는 주민, 자영업자, 맞벌이 등을 위한 **식료품 즉시배송 서비스** 영역을 확대 합니다.

*생명유지에 생필품인 식료품을 물리적으로 구입하기 어려운 사람들을 일컫는 표현

**상품 판로
개척/제공**
(제조사/산지)

제조사와 산지의 다양한 공급자에게 전국의 지역마트를 활용한 **마케팅 채널 및 판로**를 제공합니다.

**지역경제
활성화/청년 일자리 창출**
(지역 사회)

유통영역 상생 ECO(생태계)를 형성하여 지역 경제의 활성화, 청년 일자리 창출에 기여합니다.



Environmental

- 기후변화 및 탄소 배출
- 환경오염 및 환경규제
- 생태계 및 생물 다양성



Social

- 데이터 보호 및 프라이버시
- 인권, 성별 평등 및 다양성
- 지역사회 관계



Governance

- 이사회 및 감사위원회 구성
- 뇌물 및 반부패
- 기업윤리



Tomato

Tomorrow **Mart** Today

신선식품 1시간 내 빠른 배송
가장 가까운 매장에서 가장 신선하게 받아보세요.

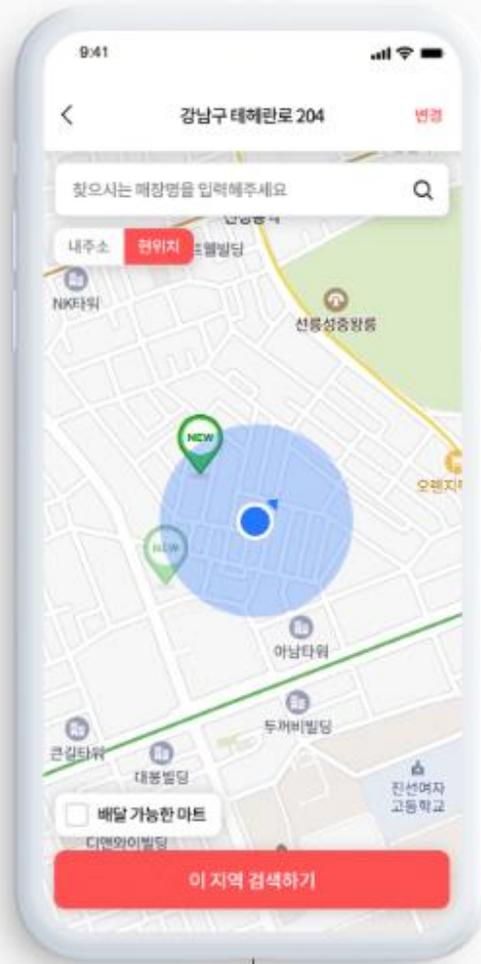
내 손 안에 동네마트.

앱 다운로드



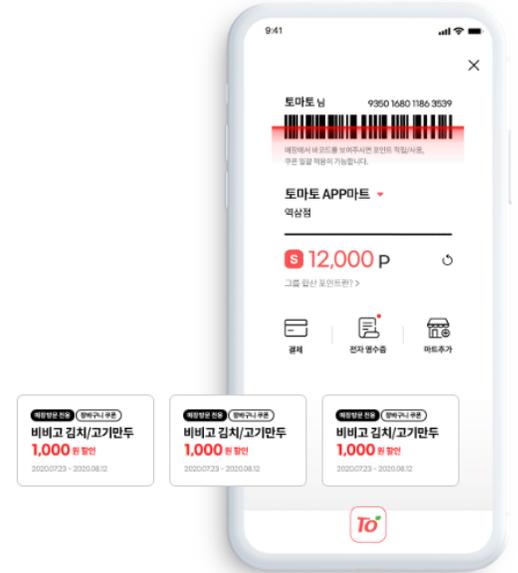
전국 어느 곳이든
세상의 모든 마트를 담다

우리 집 근처 마트를
한눈에 확인하고
알뜰하게 장보세요.



포인트 적립과
쿠폰 할인을 한번에!

현장 결제 시
통합바코드로 쿠폰, 포인트
적립 및 사용까지.



토마토로
주문도 결제도 빠르게!

온라인 초스피드 장보기!
토마토페이로 결제까지
한번에 해결해요.



리테일앤인사이드의 비즈니스 모델 및 조직문화 소개 영상



토마토 플랫폼은



고객에게
신선식품 1시간 이내 무료배송 서비스를 제공하는



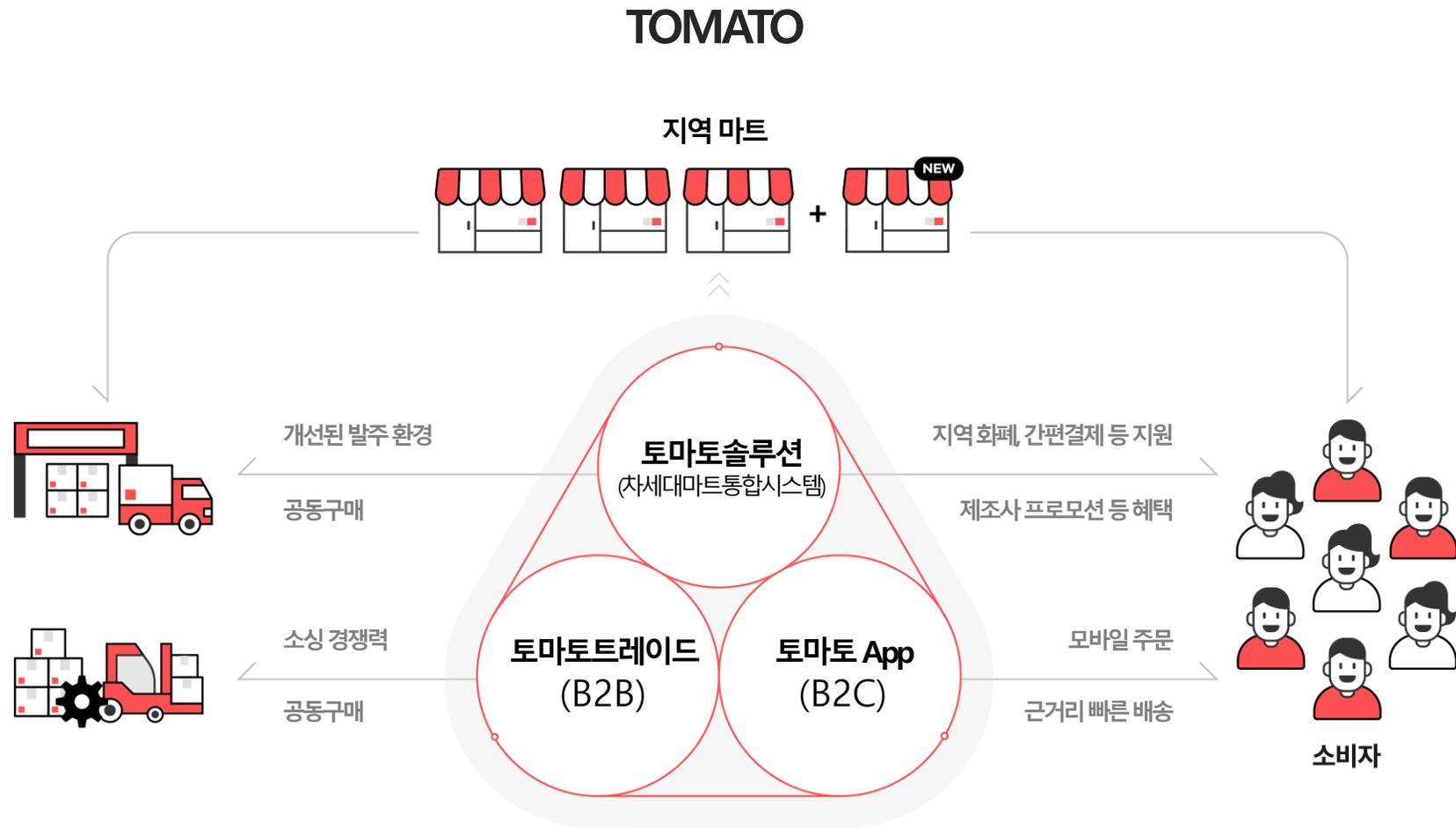
마트에게
최신IT기술로 비용은 줄이고 매출을 늘려주는

플랫폼입니다.



공급자에게
신규거래처를 늘리고 대규모 상품공급을 가능케하는

토마토 플랫폼의 비즈니스 모델은 국내 유일의 O2O 이자, B2C-B2B 플랫폼입니다.





국내 '유일' B2C & B2B 식품유통 통합 플랫폼

지역마트 솔루션 업계 중 가장 빠른 속도로 가맹점 확보

(22년 7월 현재 2,800여개 / 타사 평균 대비 4배 이상 빠른 속도)

2021년 중소기업벤처부 선정 '예비유니콘 기업' 선정

('쿠*', 마켓**'가 걸었던 그 길, 기업가치 1조 이상 예상 기업으로 당당히 인정)

세계 '최초' 클라우드 기반 사업자 통합 시스템 개발

유통IT 업계 최고 역량을 가진 개발자 집단 보유

(유통 플랫폼 개발 1세대부터, 전체 직원의 약 50% 가 개발 및 R&D 수행)



유통, 미래기술 관련 국책과제 다수 수행 중

(산업통상자원부, 대한상공회의소, 소상공인진흥공단 등)



Who We Are 기업소개

리테일앤인사이트RETAIL&INSIGHT 는 **국내 최고수준의 IT기술**로 지역마트의 혁신을 이끌고 있는 **국내 유일 B2C, B2B 통합 유통 플랫폼 전문 기업** 입니다.

What We Do 운영사업

유통IT 기술력을 바탕으로,

- 소비자에게는 토마토APP을 통한 **지역마트 킥커머스 플랫폼 APP** 개발·운영
- 공급자에게는 토마토TRADE 플랫폼의 **AI, 빅데이터 기술**로 신규거래처 확장 & 대규모 상품공급 가능
- 지역마트에게는 **차세대 마트 통합시스템(POS, ERP, SCM, ESL 등)**을 제공하여 Smart Store화에 앞장섭니다.

Our Mission

지역 유통을 살리고 좋은 먹거리를 만드는
우리동네 중소마트 연결자

Our Vision

차세대 마트 통합시스템으로
2만 마트, 2만가지 상품, 2천만 회원

HOW

이 회사는 어떻게 성장했을까?



2016-18

- 국내 최초 지역마트 O2O APP 'FreshMan' 런칭
FreshMan APP 가맹점수 1위 달성
- 스마트쇼핑 카트 특허 취득
커머스 상품검색 특허 취득



2019-20

- 리테일엔인사이트 설립 (2019.04)
- 시리즈A 투자 유치 (2019.11)
- 푸드클라우드 인수 (2020.10)



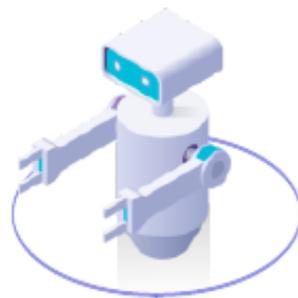
2021

- 토마토솔루션 런칭 (2021.01)
- 중소벤처기업부 '예비유니콘' 선정 (2021.07)
- 최단기간 가맹점 1천개 돌파



2022

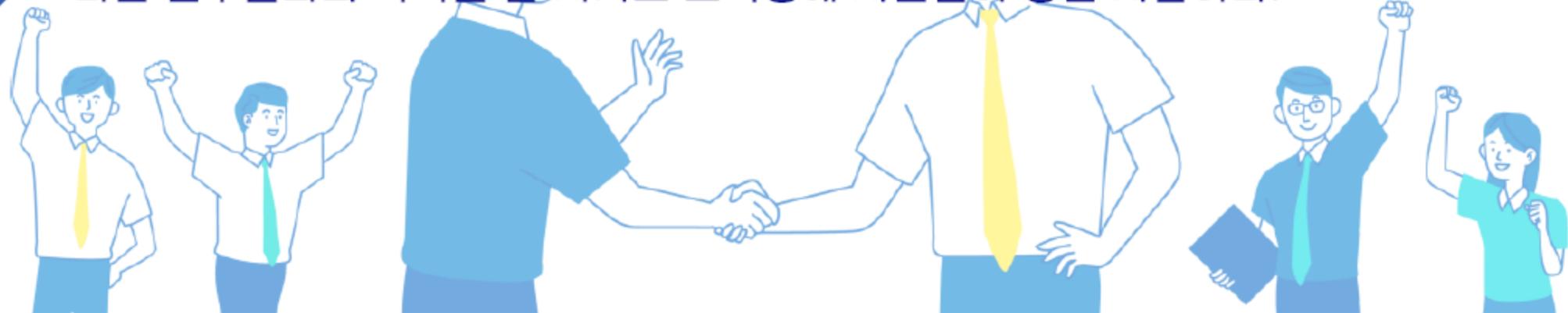
- 시리즈B 투자 유치
- 가맹점 2천개 돌파
- 부릉, 우딜 외주배송 연동



2023

- 토마토 Trade 플랫폼 오픈 (B2B)
- F&B POS 런칭
- 지역마트 맞춤형 회계서비스 오픈

- ✓ 나는 새로운 것에 대한 호기심이 많고 도전을 즐긴다!
- ✓ 나는 내가 소속된 모임에 적극적으로 참여하고 솔선수범한다!
- ✓ 나는 먹고 사는 문제 이외에 삶에 대한 철학적 고민을 많이 한다?
- ✓ 나는 상대방에 대한 배려가 많고 소외된 사람들에 대한 애정이 있다!
- ✓ 나는 내 분야에서는 누구보다 실력과 역량을 갖추고 있다!
- ✓ 나는 친구들과의 약속을 잘 지키고 도덕성에 자존심이 강한 사람이다!



PLACE

이런 곳에서 일해요



통큰 복리후생 예산

- * **영업이익의 30%** 를 성과급으로 지급
- * 입사 후 3년 주기마다 **가족 해외여행 비용과 휴가 지원**
- * **안식월** 운영 (1년 근무시 1개월, 2년 근무시 2개월, 3년 근무시 3개월, 무급)
- * 토마토APP으로 장보기 하면 **무제한 20% Payback**
- * 자유롭게 사용 가능한 **팀단위 복리후생 비용 별도 지급**
- * **그룹사 연계 복리후생 상시 혜택** (HMR 상품 할인 및 맛집 바우처)
- * 청년내일채움공채 운영

쾌적한 근무환경

- * 효율적인 휴가를 쓰자: **반차, 반반차 제도**
- * **넓고 쾌적한 휴식공간 및 커피, 간식 제공 라운지** (무제한 제공)
- * 개인 캐비닛 제공
- * 사내 매점 운영 (대박 특가로 즐기는 간식과 상품)
- * 역량강화를 위한 **온라인 교육 프로그램** 제공
- * **맛집과 문화체험**을 즐기는 맛화(맛과 문화) 프로그램 운영
- * **사내 동호회** 운영 (골프, 축구, 등산 등)

수평적이고 자유로운 조직문화

- * **철저한 성과 기반 승진기회** 제공 (연차와 직급에 상관없이 평가, 반영)
- * 월 1회 모든 임직원이 참여하여 자유롭게 의견 나누는 **Town-hall Meeting**
- * 이보다 YOUNG 할 수 없다! 젊고 활기찬 분위기 (20~30대 직원 50% 이상)
- * 딱딱한 복장은 NO! **자유로운 복장**
- * 유통/IT 업계에서 **검증된 우수인재들과 함께 성장**할 수 있는 기회

당연한 복리후생

- * **4대보험, 단체 상해보험**
- * 본인, 배우자 불의사고시 **입원치료비 지원**
- * **본인, 배우자 건강검진 지원**
- * **실손보험 지원 / 경조사비 지원**
- * **명절선물 제공**
- * **분기별 우수사원 시상**



결정은 수평적으로

회사의 구성원들은 연차와 직급에 관계없이 누구나 동등한 위치에서 자유롭게 의견을 개진할 수 있습니다.



지체없는 의사결정

의사결정이 필요할 때, 한 번에 모여서 즉시 결정합니다.



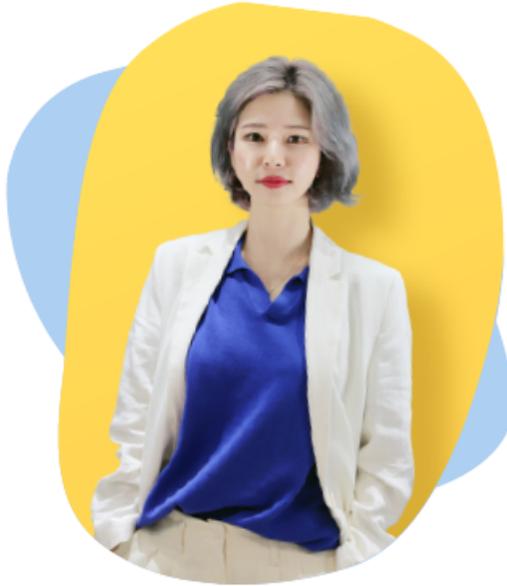
누구나 퍼스트펍권

의지만 있으면 누구나! 새로운 것에 도전하는 모두를 적극 지원합니다.



가치를 아는 비즈니스

지역경제 활성화, 환경보호, 일자리 창출 등 ESG의 가치를 추구하는 착한회사입니다.



“

우리 회사의 장점은?

우리 회사의 장점은 늘 성장하고 조직이 지속해서 커가고 있다 보니 새로운 곳에서, 새로운 일을 경험해 볼 수 있는 기회가 늘 열려있습니다. 특히 아직 사회의 경험이나 경력이 많지 않은 사원 분들도 원한다면 하나의 프로젝트 매니저로서 오너십을 가지고 수행을 해보거나 다양한 TF의 구성원으로 실제 프로젝트를 실행해봄으로써 본인이 해보고 싶은 분야의 경험을 다양하게 쌓아 볼 수 있습니다. 이런 점은 어디 회사에서도 경험해보기 쉽지 않기에 저는 이것이 가장 큰 장점이라고 생각합니다.

이연정 차장 B2C 사업본부 B2C 운영팀

“

지원하는 분들에게 한 마디!

첫 직장생활을 앞두고 청심환을 먹으며 출근하던 때가 떠오릅니다. 1년간 근무하며 긴장 대신 설렘을 느끼게 되었고 고민 대신 배움을 얻게 되었습니다. 긴장과 고민 속에 지원을 망설이시는 분들! 입사하셔서 플랫폼 비즈니스를 배우며 회사 및 구성원들과 함께 성장하는 설렘을 느껴보아요~

권지혜 사원 V2 부문 Sector Manager





"토마토 객단가 4.8만원...4대 이커머스 보다 높아"



나카드, 지역 마트 혜택을 담은 '토마토 허니카드' 출시

구매 1회 지역 마트 용품을 '허니'만큼
받은 혜택은 물론 고객도 많아서 일석이조. 연이



토마토에 관심이 있다면 언제든지 문의주세요!

전년대비 4배 이상 인적성장률, 100명 단위 대규모 채용 중

채용 문의



070-7812-7854



recruit@
businessinsight.co.kr



웹으로 문의하기