

## Major History 주요 연혁

### 1997~ 2006

- 1997** 스타벅스커피 인터내셔널과 (주)신세계 라이선스 계약 체결
- 1999** 스타벅스커피 국내 1호점 이대점 오픈
- 2000** (주)스타벅스커피 코리아로 사명 변경
- 2002** 커피전문가 양성 프로그램인 커피마스터 제도 시행
- 2004** 제1회 커피대사 선발 대회 시행



### 2007~2011

- 2007** 커피마스터 제도, '사업내 자격검정시험' 노동부 인증 획득
- 2009** 스타벅스 카드 서비스 개시
- 2011** 고객 로열티 프로그램인 '스타벅스 리워드' 서비스 개시



### 2012~2014

- 2007** 스타벅스 카드 애플리케이션 서비스 개시
- 2009** 친환경 방식의 온라인 스티커 적립 'e-프리퀀시' 서비스 개시
- 2011** 전세계 스타벅스 최초로 고객이 등록한 이름 호명하는 '콜 마이 네임' 서비스 개시



- 2015** 전세계 최초 커뮤니티 스토어 전용 머그와 텀블러 출시  
세계 우유의 날 기념 국산 우유 소비 촉진 캠페인 전개
- 2016** 콜드 브루 음료 국내 런칭  
4년 연속 고용창출 우수기업 대통령 표창  
커피박 재활용 퇴비 300톤 경기도 농가 전달
- 2017** 당시 국내 최대 규모의 더종로R점 오픈  
정통 질소 주입 방식의 나이트로 콜드 브루 출시  
슈크림 라떼 첫 출시  
사이렌 오더 주문건수 3천건 돌파

### 2015~2017



- 2018** 전국 매장 종이 빨대 도입  
My DT Pass 서비스 개발  
공기청정 냉난방 시스템 매장 운영  
그리너 스타벅스 코리아 친환경 캠페인 전개
- 2019** 스타벅스 공식 유튜브 콘텐츠 '스벅TV' 개국  
'2019 문화유산보호 유공자 포상' 대통령 표창 수상  
스타벅스 코리아 1호점 '이대R점' 리뉴얼 오픈
- 2020** 방탄소년단과 청년 지원 캠페인 'Be the Brightest Stars' 전개  
사회적 가치실현의 의미 담은 '서울대치과병원점' 오픈

### 2018~2020

## Major History

### 주요 연혁



### 우리의 사명

인간의 정신에 영감을 불어넣고  
더욱 풍요롭게 한다.

이를 위해 한 분의 고객, 한 잔의 음료,  
우리의 이웃에 정성을 다합니다. 우리는  
스타벅스가 함께하게 되는 모든 장소 및  
지역사회를 처음보다 더 나은 곳으로  
만들 수 있도록 늘 노력하고 있습니다.

### 우리의 가치

인간애에 기반해 우리의 행동을  
주도해나간다.

우리의 핵심을 지켜나가며 파트너와 커피, 고객과  
함께하는 가치들을 실행합니다.

- 모두가 환영 받을 수 있는 따뜻하고 친밀한 문화를 만든다.
- 용기를 가지고 행동하고, 현재에 안주하지 않고 도전하며,  
회사와 서로가 성장할 수 있는 새로운 방법을 찾는다.
- 현재로부터 투명성과 품위와 존경을 상호 연결해 나간다.
- 우리가 할 수 있는 모든 것에 최선을 다하며, 결과를 얻기 위해  
스스로 책임감을 가진다.



매주 수백만 명의  
고객들이  
스타벅스 바리스타가 만든  
음료를 받아 가지만

이들이 나누는 교감은  
저마다 독특합니다.





## 환경 보호 활동

### From Bean To Cup

스타벅스는 커피 원산지부터 매장까지  
환경 발자국 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

## 환경 발자국 줄이기

”  
환경발자국을 최소화하고  
전세계 기후변화 방지를 위해 노력합니다.  
“

### 에너지, 1회용 플라스틱 줄이기

매장별 평균 10W 기준의 LED 전구를 최대10개까지 소등  
하여 시간당 100W씩 하루 총 300W 이상을 절전하였고,  
전국 매장에서 두 달간 약 1,000만W 이상의 전력 절약에  
도전하는 활동을 실시하였습니다.



스타벅스는 친환경활동의 일환으로, 18년 11월 종이빨대  
와 나무스틱을 전국 매장에 확대하면서 빨대 없이 마실 수  
있는 아이스컵 뚜껑도 함께 소개하며 제품 포장을 위한 비  
닐 포장재는 친환경 소재 포장재로 1회용 플라스틱 사용  
절감을 통한 친환경 활동을 시행하고 있습니다.



### 친환경 원두 구매

스타벅스는 자체 친환경 원두 구매 가이드라인인 C.A.F.E  
Practice로 커피 원산지의 환경을 보호하며 사회경제적  
여건을 향상시켜 최상질의 원두 커피를 안정적으로 공급  
받을 수 있도록 전 세계 커피 농가와 지난 30여년간 장기  
적인 상생 협력 관계를 구축해오고 있습니다.



### 친환경 종이컵

스타벅스는 4년간의 연구개발기간을 거쳐 재생지를 활용  
한 일회용 컵 제조에 성공하였으며, 그 결과 2007년 한해  
110만 그루의 나무와 900가족의 일 년간 에너지 사용량  
에 해당하는 자원을 아낄 수 있었습니다. 더불어 향후 전  
세계 스타벅스 매장에서 머그컵 사용을 표준으로 제정할  
계획입니다.